

PROYECTO: PUERTAS ABIERTAS a UNA REFLEXIÓN INTEGRAL

OBJETIVO GENERAL

UNA SOCIEDAD MUNDIAL FRATERNA, LIBRE, SANA, RESPONSABLE...

RESUMEN

La idea que se propone sería ir aglutinando personas interesadas en la RI en una serie de grupos de reflexión/operativos en la zona centro según ámbitos de contenido y de proximidad geográfica. Para conseguir estas personas se propone

1. La realización de actos públicos formativos a partir de los cuales se sugiere la posibilidad a los participantes de ir entrando con mayor profundidad o de forma operativa bien en la organización de otros actos en los lugares que sugieran y gestionen, bien en la parte reflexiva.
2. La publicación de vídeos de calidad a partir de estos actos de forma que los propios participantes en combinación con el resto de los otros grupos fueran difundiendo por las redes sociales para ir sumando nueva gente.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1.

CONSTITUCIÓN DE UNA RED DE GRUPOS ACTIVOS DE TRABAJO SOBRE LA RI EN LA ZONA CENTRO-IBÉRICA.

PREMISA ESTRATÉGICA DE UN PROYECTO QUE QUIERE SER PILOTO

Nos encontramos con un territorio pequeño pero estratégico en el plano decisional a nivel nacional e internacional dado el actual uso del español hablado por 400 millones personas.

Contiene la capital del estado español que es centro nacional y en cierta medida internacional de la cúpula decisional político, administrativo, informativo, cultural, económica... en todos su formatos de propaganda. Es un centro ideológico por tanto. Cualquier intervención aquí va a tener mayor posibilidad de eco. Otro factor clave es que aquí vive Félix físicamente imprescindible en este pilotaje.

Es un espacio pequeño, bien vertebrado comunicativamente y muy denso poblacionalmente lo que facilita la logística. Con un tejido asociativo social quizá esperando esta oportunidad. Tendremos mayores resultados con menores esfuerzos.

El territorio de Madrid se complementa de una serie de provincias bien comunicadas: Segovia, Guadalajara y Toledo principalmente. Todo este territorio constituiría el ámbito territorial del *Grupo de Reflexión RI Centro*¹.

EL GRUPO DE REFLEXIÓN RI CENTRO

Formalmente se trata de una estructura estable, a ser posible constituida como Asociación (estatutos, junta directiva, asamblea, etc), por tanto con sus miembros como socios.

Funcionalmente se estructuraría mediante un:

1. Grupo de Coordinación
2. Grupos Locales (unidos por cercanía geográfica): actos en el municipio / barrio centrados en temáticas locales.
3. Grupos Sectoriales (unidos por cercanía temática)

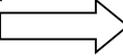
Un mismo socio puede estar perfectamente en los tres Grupos, como interesado en la transformación de su localidad, de su ámbito personal de interés prioritario y de su vinculación operativa en el pilotaje de la iniciativa.

Profundicemos....

RECURSOS HUMANOS NECESARIOS

Se necesitan personas activas y comprometidas en la regeneración social para llevar a cabo las distintas actividades. Sin personas comprometidas no hay proyecto. Personas organizadas en:

1. Grupo de Coordinación que concentre el trabajo estratégico general y la centralización de las actividades de los grupos sectoriales y territoriales. Un grupo al tiempo estable pero flexible a la constante admisión de personas con nivel de compromiso/tiempo mayor.
2. Grupos específicos por temas. Personas interesadas por especialidad en un ámbito específico.
3. Grupos territoriales interesados en actividades de proximidad: vinculados a ciudades y barrios.



ATENCIÓN:

PARA CREAR ESTA ESTRUCTURA Y PERFILAR LA IDEA SE NECESITA UN PRIMER EQUIPO INICIAL ESTRATÉGICO RICENTRO. (COLECTIVO MATRIZ RRIC?)

¿CÓMO SE CONSTITUYE EL EQUIPO INICIAL ESTRATÉGICO RI CENTRO?

A partir del encuentro del día 5 mayo se realiza la primera decantación en un Equipo. Para ello, se propone esta idea a las personas reunidas. Las personas que resulten, todas con un nivel de tiempo y compromiso suficiente, (filtro?) constituirán el Equipo Inicial Estratégico RI Centro con la misión de elaborar una estrategia de difusión de las ideas de la RI en la zona Centro de forma contundente.

La propuesta inicial que minimiza riesgos y maximiza resultados es la de una intervención inicial masiva en el territorio propuesto: un máximo de actos públicos en Madrid y municipios zona centro, en un mínimo de tiempo, en espacios de gran visibilidad/audiencia con el objetivo implicar de forma operativa e inmediata a las personas que quieran. (con / sin filtros?. Si con, ... cuáles?).

Asimismo este Equipo Inicial Estratégico decide si se empieza a constituir la Asociación a partir del primer momento o se realiza cuando los Grupos locales ya estén constituidosⁱⁱ

Actividad

Estos actos pueden ser principalmente cuatro, tanto en el momento inicial de constituir los Grupos Locales como posteriormente con éstos ya funcionando.

- Charlas

- Cursos
- Talleres
- Excursiones
- Mesas informativas

¿Dónde se realizan estos actos?

Los espacios disponibles pueden ser municipales, bastante permeables a actos con / sin anticipación, infrautilizados en su potencialidad educativa y pueden ser principalmente:

- Bibliotecas y similares
- Centros educativos
- Centros de servicios asistenciales (jóvenes, niños, mayores, etc)
- Hospitales, universidades, ministerios...

Cada acto conlleva una secuencia que debe ser protocolizada por el Equipo Inicial y luego pulida por el Grupo de Coordinación:

1. preparación.
2. ejecución (funcionamiento, realización video/foto, recogida voluntaria de datos de interesados en futuras actividades).
3. Evaluación.
4. Captación voluntaria de socios.
5. Difusión (edición video, redes sociales, generación de expectativa siguiente acto)

A partir de las personas interesadas después de cada acto, se organizan los

GRUPOS LOCALES DE RRI

Cada Grupo Local está constituido por una persona o varias

- por cada ciudad madrileña mayor de 20.000 h. El resultado: 32 personas o grupos. Solo en Madrid
- una persona o grupo por cada barrio de Madrid. El resultado: 20 personas o grupos, barrios de Madrid.
- Un grupo en Toledo, Guadalajara, Segovia. El resultado: 3 grupos.

TOTAL 55 grupos o personas activas. De dónde salen?. En un primer acto el Grupo que ponerse a tirar de agenda y encontrar alguien local que pueda organizar el acto. donde no haya nadie (por ejemplo en Colmenar o en Rivas) es el grupo madre quien organiza el acto del que debería salir una persona o grupo.

TRABAJO DE CADA EQUIPO:

En un primer momento y con un calendario preciso en 6 meses (sábado mañana y tarde .. o viernes) hemos escardado el territorio centro con;

-presentaciones de libros en cada Biblioteca / Escuela / Centro de... espacio que sepamos acoge iniciativas publicas con lugar apropiado para charla (video). Por ejemplo. Tendría mucho impacto por su interés una charla mas o menos igual para todos los sitios pero personalizada. Se refiere a ¿Por qué se crea Alcorcón? O ¿Cómo crece Alcalá?. Aquí entra todo lo que a la gente le interesa: por qué los sacaron de los pueblos, cómo...

Repetimos las labores: gestión personal. Cartel de la propuesta a difundir previamente. Organización y video. Fotos del acto a difundir posteriormente. Listado voluntario de participantes para incluir en base de datos de actividades y wasap, etc.

-mesita con folletos y a ser posible algún libro en momentos de encuentros de masas: fiestas populares en el barrio, encuentros deportivos, etc.

RECURSOS TÉCNICOS NECESARIOS

- Un software de manejo de tiempos, resultados y recursos humano tipo agenda interactiva. Gestiona: Grupo madre y una persona responsable en cada grupo de ciudad o barrio. Permite conocer instantáneamente el conjunto de actividades desde el mismo momento en que cada grupo de ciudad o barrio la confirma. Es la Resultado de consecución de este objetivo 1': una base de datos de personas a las que ir mandando info, videos etc. Personas que resultaría interesante ir motivando a la acción de grupo territorial o grupo madre. Esta base de datos tiene que ser digital y actualizable automáticamente de forma global. Cómo sacarla adelante?: Al finalizar cada acto realizado se propone dejar las coordenadas de los interesados y posteriormente y a rajatabla, se pasa a la aplicación general digital. Para que el Grupo de Coordinación tenga acceso a todos los interesados del territorio mediante mail y wasap como minimo. Herramienta de datos on line?. Hace falta una herramienta de gestión de la información desde el primer momento para optimizar acciones e ir puliéndola?.
- un watsap facebook twitter email general. Gestiona: Grupo madre. 1 persona con total disponibilidad digital (conectividad?)
- un watsap facebook twitter mail por tema. 1 persona preparada en el tema, conectada y con disponibilidad. La cuestión que aparece aquí es que ya tenemos que empezar a realizar una primera clasificación por temas: salud, mujer, izquierda, juventud, educación, historia... un problema que hay que afrontar sesudamente con Felix. Es clave asimismo en la difusión de los vídeos.
- un watsap facebook twitter email por municipio / barrio
- un equipo de personas destinada a la grabación y fotos. Son los más machacas junto con Felix. Tienen que tener esta disponibilidad.

- Un equipo destinado a la gestión de videos, desde su edición a su difusión. Otros machacas en la sombra. Este es un tema también muy peliagudo pero sin este grupo operativo.... No hay resultados de escala optimizados (que no se llega a los 500.000 ni en 100 años)

GRUPOS SECTORIALES DE RI

Asimismo si hay personas motivadas y con capacidad de trabajo se pueden ir creando Grupos Sectoriales, especializados en un ámbito o sector. Ello permite una mayor precisión en los temas abordados así como mayor segmentación de las personas a la hora de enviar información. Estos grupos se gestionan de la misma forma y tienen el mismo funcionamiento que los locales. Muchas veces el entusiasmo en las personas no tiene una matriz localizada sino sectorializada en función de un ámbito u objeto de intervención. Lo complicado va a ser establecer estos campos de contenido dentro de una perspectiva integral: HISTORIA historia medieval, derecho consuetudinario, comunal, La Pepa...; VALORES drogas y alcohol, ser mujer/ser hombre, etc... imposible... se cruzan los sectores

RESUMAMOS DE NUEVO

Esta estrategia propone constituir en menor plazo posible una estructura de difusión mínima del pensamiento RI. Para ello es necesario incorporar gente a una Asociación a la que tenemos que ponerle nombre, estatutos, etc.ⁱⁱⁱ

Para la incorporación de personas los pasos pueden ser los siguientes:

1. Realización de actos (charlas, talleres, puntos info...) en los distintos puntos territoriales: ciudades de mas de 20.000 h. y barrios madrileños.
2. Sirven para ir incorporando de forma sistemática los entusiastas que tras el acto quieran más.

3. Para ello resulta imprescindible crear una herramienta que lo permita: una ficha en papel donde voluntariamente las personas ofrezcan su contacto para futuras actividades.
4. Es importante que el gestor de cada acto indique las personas que a su juicio pueden tener un verdadero entusiasmo, capacidad y/o disponibilidad. Este es un aspecto problemático por su subjetividad pero clave. Importante la ausencia de prejuicios y generosidad en la apertura de puertas.
5. Volcar de forma inmediata los datos en una herramienta que permita su gestión: sexo, edad, interés/eses...
6. El penúltimo paso de captación se basa en la difusión de los eventos realizados a través de la anterior base de datos. Esta base de datos tiene que ser actualizable online que permita una difusión bien personalizada tanto de lo realizado como de futuros actos de forma que puedan ser las personas contactadas las que a través de sus redes sociales compartan para que puedan participar nuevas personas.
7. El último es la difusión de vídeos. Este es el Objetivo Específico 2.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

CRECIMIENTO DEL MOVIMIENTO DE REFLEXIÓN A NIVEL LOCAL, PROVINCIAL Y NACIONAL MEDIANTE VIDEOS YOUTUBE Y SU DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES.

Ver documento videos aparte.

ⁱ Este nombre es a debatir mucho. Grupo. Reflexión. Revolución. Integral. Centro.... Cada uno de estos conceptos pueden ser modificados:

1. Grupo?.Movimiento? Colectivo?
2. Reflexión?. Acción?
3. Revolución?. Evolución?
4. Centro?

Resulta muy importante porque es el nombre que nos va a dar a conocer. Por ello debe ser además de definidor, ... atractivo. Colectivo Amoroso?

ⁱⁱ La constitución de una Asociación significa contar con una personalidad jurídica, es decir operatividad dentro del marco de la institucionalidad. Nada quita a la mayor o menor informalidad de la actuación pero añade la opción de actuar en un nivel de interlocución amparado legalmente. Principalmente ofrece la necesaria legitimidad jurídica para el trato con la Administración, un actor clave en nuestra propuesta como detentor de los recursos físicos y ejecutivos que nos pertenecen. La constitución de una Asociación significa aprobar unos estatutos en una Asamblea Constitutiva que elegirá una Junta Directiva con un/a Presidente/a a la cabeza. Supone la personalidad jurídica, un CIF y operatividad bancaria y contractual principalmente. Las decisiones se adoptan en Asamblea General y las operativas por parte de la Junta Directiva. Esta Asociación puede quedar como un mamotreto que sirva utilitariamente a la hora de tratar con la Administración o bien como la estructura funcionante de la organización RI Centro.

ⁱⁱⁱ Si se opta porque la Asociación constituya el la estructura de funcionamiento del sistema, el Grupo Reflexión RICentro es una Asociación que trabaja con un equipo o Grupo de Coordinación principalmente operativo en la estrategia general y unos Grupos Locales o Sectoriales. La Asamblea es la unión de todos/as pero... y la Junta Directiva que tan importantes funciones la ley le otorga? Y el Presidente/a por lo mismo?. Reflexión. Yo opto por la constitución de una Asociación funcionante con rotación constante de lo< miembros de la Junta Directiva.